

PRESSEMITTEILUNG

Per Innovationsbereitschaft und Traditionsbewusstsein von Hamburg in die Welt
WELDING Group kommuniziert mit neuem Logo und geplantem Website-Relaunch

Hamburg, 07. Oktober 2022 - Optimaler Service, passgenaue Beratung und ein breites Produktportfolio sind die Markenzeichen der WELDING Group - und das bereits seit 1955. Als privatgeführtes, hanseatisches Handelshaus und Unternehmen sichert WELDING die nachhaltige Versorgung mit pharmazeutischen Wirkstoffen, generischen Arzneimitteln, Zulassungen von Fertigarzneimitteln, Rohstoffen für die Lebensmittelindustrie, Futtermitteladditiven und veterinärmedizinischen Wirkstoffen. WELDING versteht sich dabei als innovativer Allround Life-Science-Dienstleister, dessen eigener Erfolg sich am Erfolg seiner internationalen Kunden und Lieferanten misst.

„Genau dieser Allround-Ansatz und die Balance zwischen Moderne und Tradition spiegeln sich nun in unserem neuen Logo und dem künftigen Webauftritt wider“, sagt Thomas Bahnsen, Geschäftsführer der WELDING Group. Es sei an der Zeit gewesen, das äußere Auftreten und Image dem exzellenten Ruf des Familienunternehmens anzugleichen und zu modernisieren. „Der Auftritt unserer vier WELDING Geschäftsbereiche Pharma API, Pharma FDF, Food und Feed wurde durch separate Wort-Bildmarken mit unterschiedlicher Farbgebung aufgewertet“, so Lars Hallmayer, Mitglied der Geschäftsführung der WELDING Group.

Transparente Inhalte und flexibles Content Management

„Am Rot des Dachlogos haben wir jedoch als Wiedererkennungsmerkmal festgehalten“, erklärt Christian Pemöller, zuständig für das Marketing des aus Hamburg weltweit operierenden Unternehmens. Der Relaunch wird in zwei Schritten vollzogen: ab sofort wird die neue Corporate Identity durch das Unternehmen und seine Mitarbeiter in der Kommunikation mit all seinen Kunden und Geschäftspartnern verwendet. „Dies schließt auch unseren Social Media Auftritt auf LinkedIn mit ein“, so Pemöller. Pünktlich zur Leitmesse CPhI Worldwide in Frankfurt wird dann bis Anfang November die komplette Website überarbeitet und an aktuelle digitale Standards angepasst. „Neben der Verwendung eines flexibleren Content Management Systems ist vor allem auch die Optimierung der Website für alle

Endgeräte ein Hauptanliegen des Relaunchs“, so der Marketingexperte weiter.

Der Website-Relaunch und das neue Corporate Design zielt vor allem auf das Thema Transparenz ab: Neben einer übersichtlichen Nutzerführung zu sämtlichen Produkten und Services von WELDING soll der Auftritt außerdem klar aufbereitete Inhalte sowie einen ansprechenden Karrierebereich bieten. „Mit der neuen Website wollen wir unsere gesammelte Expertise und unsere Vorzüge kommunikativ so aufbereiten, dass mögliche neue Mitarbeiter, aber vor allem auch bestehende und potenzielle Kunden und Partner sich gleichsam angesprochen fühlen“, so das Geschäftsführungsduo abschließend.

Über die WELDING Group

Die WELDING Group deckt als privatgeführtes, hanseatisches Handelshaus und Unternehmen ein breites Portfolio an nachhaltiger Versorgung mit pharmazeutischen Wirkstoffen, generischen Arzneimitteln, Rohstoffen für die Lebensmittelindustrie, Futtermitteladditiven und veterinärmedizinischen Wirkstoffen. Die Geschäftstätigkeit umfasst die vier Geschäftsbereiche WELDING Pharma API, WELDING Pharma FDF, WELDING Feed und WELDING Food. Das Unternehmen ist mit seiner Tochter, der WELDING Pharma France in Lyon, sowie mit einer Repräsentanz in Indien vertreten. Insgesamt beschäftigt die Gruppe derzeit rund 150 Mitarbeiter.

Kontakt:

Christian Pemöller
Tel: +49 40 – 35908 - 197
E-Mail: christian.pemoeller@welding.eu
Welding GmbH & Co. KG * Esplanade 39 * 20354 Hamburg